



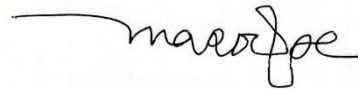
**LAPORAN KEGIATAN SOSIALISASI VISI MISI  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS NUSA CENDANA  
2023**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, kami telah menyelesaikan Laporan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Nusa Cendana tahun 2023. Penyusunan laporan ini tidak terlepas bantuan dan dukungan dari seluruh sivitas akademika Fakultas Pertanian. Oleh karena itu dalam kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan. Kami berharap laporan sosialisasi ini dapat memberikan masukan kepada pimpinan untuk melakukan evaluasi dan penentuan kebijakan yang tepat sehingga Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran yang telah ditetapkan dapat terealisasi.

Kupang, 21 September 2023  
Koordinator Program Studi,



Ir. Marthen R. Pellokila, MP., Ph.D  
NIP. 19650317 1989 03 1002

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Nusa Cendana memiliki peran strategis dalam menyiapkan sumber daya manusia yang mampu menjawab tantangan pembangunan pertanian modern. Dalam era perubahan yang begitu cepat, baik dari sisi teknologi, dinamika pasar, maupun kebutuhan masyarakat, program studi perlu memastikan bahwa arah pengembangan pendidikan tetap relevan, terukur, dan berorientasi pada masa depan.

Dalam proses penyusunan Visi, Misi, Tujuan dan sasaran telah melibatkan seluruh *stakeholders* baik internal maupun eksternal. Sehingga kemudian ditetapkan visi Program Studi Agribisnis adalah: “Pada tahun 2025 Program Studi Agribisnis Menjadi Penyelenggara Tridharma Perguruan Tinggi dalam Bidang Agribisnis Lahan Kering Kepulauan yang Berwawasan Global”. Memperhatikan visi seperti diuraikan di atas Program Studi Agribisnis, merumuskan misinya sebagai berikut:

1. Mewujudkan sumberdaya manusia yang berkualitas dan berdaya saing melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi dalam bidang agribisnis lahan kering kepulauan yang berwawasan global;
2. Mewujudkan kegiatan penelitian yang berwawasan global dibidang lahan kering kepulauan, dan berkontribusi terhadap proses peningkatan kualitas pembelajaran, pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan atau seni serta memiliki nilai aplikasi dalam pembangunan;
3. Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi bidang pertanian lahan kering kepulauan untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat;
4. Mengembangkan sistem pelayanan akademik secara efisien dan efektif untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi;
5. Membangun dan mengembangkan kerja sama dengan berbagai pihak baik di tingkat lokal, regional, maupun di tingkat nasional dan internasional;
6. Memantapkan sistem pengelolaan kelembagaan di tingkat prodi.

Tujuan yang telah ditetapkan Program Studi Agribisnis:

1. Meningkatnya relevansi pendidikan ilmu agribisnis lahan kering kepulauan dengan kebutuhan masyarakat, dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi;

2. Meningkatnya lulusan yang mampu mengelola dan mengembangkan bisnis pertanian lahan kering kepulauan secara profesional dan berdaya saing tinggi, serta mampu berkomunikasi secara efektif dengan masyarakat pedesaan;
3. Meningkatnya suasana akademik yang kondusif di lingkungan Program Studi Agribisnis;
4. Meningkatnya efektivitas tenaga akademik dan tenaga kependidikan di lingkungan Program Studi Agribisnis;
5. Meningkatnya budaya penelitian agribisnis lahan kering yang berdaya saing nasional dan internasional;
6. Meningkatnya upaya penyebarluasan dan pelayanan kepada masyarakat melalui pendidikan, pelatihan, pendampingan dan konsultasi dibidang agribisnis lahan kering;
7. Meningkatnya kerjasama dengan pihak-pihak yang berkompeten di bidang agribisnis;
8. Meningkatnya efektivitas dan efisiensi sistem pengelolaan kelembangaan di tingkat program studi.

Sosialisasi visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Agribisnis menjadi langkah penting untuk memperkuat pemahaman bersama diantara seluruh pemangku kepentingan, mulai dari mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan. Kegiatan ini tidak hanya bertujuan menyampaikan informasi, tetapi juga membangun keselarasan gerak serta komitmen kolektif dalam mewujudkan profil lulusan yang kompeten, adaptif, dan berdaya saing.

Melalui sosialisasi ini, diharapkan seluruh sivitas akademika memiliki pandangan yang sama mengenai arah pengembangan program studi, sehingga setiap kegiatan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dapat berjalan selaras dengan nilai-nilai dasar yang telah dirumuskan. Dengan demikian, Program Studi Agribisnis mampu terus berkembang sebagai institusi pendidikan yang unggul, relevan, dan berkontribusi nyata bagi kesejahteraan masyarakat serta pembangunan pertanian berkelanjutan di kawasan Nusa Tenggara Timur dan Indonesia pada umumnya.

## **BAB 2. PELAKSANAAN SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

### **A. Tujuan**

Melakukan sosialisasi/penyebaran visi, misi tujuan dan sasaran Program Studi Agribisnis serta pemahaman pemangku kepentingan internal yaitu civitas akademika (dosen dan mahasiswa, tenaga pendidikan), dan pemangku kepentingan eksternal.

### **B. Ruang Lingkup dan Unit Terkait**

Ruang lingkup dan Unit Terkait pada kegiatan sosialisasi visi misi tujuan dan sasaran Program Studi Agribisnis.

### **C. Istilah dan Definisi**

1. Sosialisasi Visi, Misi Tujuan dan Sasaran Program Studi Agribisnis adalah upaya penyebaran visi, misi tujuan dan sasaran prodi serta pemahaman civitas akademika dan *stakeholder*.
2. Pemahaman VMTS Program Studi Agribisnis adalah proses memahami visi, misi, tujuan dan sasaran prodi.

### **D. Strategi Pencapaian Pemahaman VMTS**

- a. Pada tahap ini Program Studi Agribisnis menentukan langkah strategi yang tepat untuk melakukan sosialisasi VMTS pada pemangku kepentingan internal dan eksternal dengan melakukan rapat koordinasi pimpinan dekanat dengan Koordinator Program Studi.
- b. Prodi menyiapkan media dan sarana prasarana yang dibutuhkan untuk kegiatan sosialisasi.

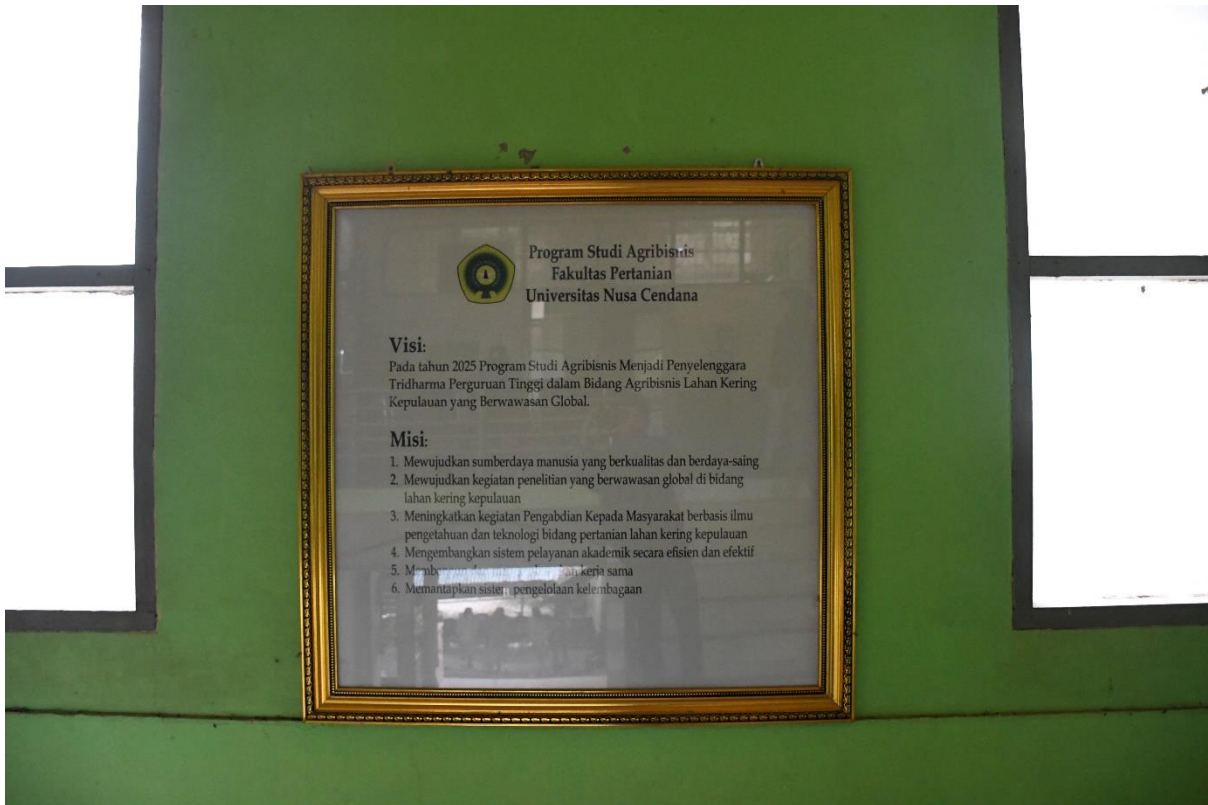


## E. Pelaksanaan

| Sasaran Sosialisasi | Media Sosialisasi   |  |   |
|---------------------|---|--|---|
|                     | Tatap Muka  | Media Cetak  | Media Sosial  |
| Dosen               | Melakukan rapat dosen untuk membahas dan mengevaluasi setiap tahapan kegiatan yang telah dirumuskan untuk mencapai VMTS. Setiap rapat pimpinan akan selalu mengingatkan tentang VMTS  | Mencetak papan bingkai VMTS yang diletakkan pada gedung prodi (dekat tangga dan dekat ruang kelas) | Mencantumkan VMTS pada website Program Studi Agribisnis |
| Tenaga Kependidikan | Menyampaikan sosialisasi pada rapat kerja dengan tenaga kependidikan di lingkungan Program Studi Agribisnis   | Mencetak papan bingkai VMTS yang diletakkan pada gedung prodi (dekat tangga dan dekat ruang kelas) | Mencantumkan VMTS pada website Program Studi Agribisnis |
| Mahasiswa           | Melakukan sosialisasi pada saat orientasi mahasiswa baru yang dilakukan dengan penyampaian VMTS Program Studi Agribisnis pada mahasiswa baru agar mengetahui dan memahaminya sehingga dapat secara bersama-sama mewujudkannya | Mencetak papan bingkai VMTS yang diletakkan pada gedung prodi (dekat tangga dan dekat ruang kelas) | Mencantumkan VMTS pada website Program Studi Agribisnis |



## DOKUMENTASI







Visi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Undana sebagai berikut:

"Pada tahun 2025 Program Studi Agribisnis Menjadi Penyelenggara Tridharma Perguruan Tinggi dalam Bidang Agribisnis Lahan Kering Kepulauan yang Berwawasan Global".

Search  **SEARCH**

#### Misi

Misi yang diemban Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Undana dalam penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi adalah sebagai berikut:

1. Mewujudkan sumberdaya manusia yang berkualitas dan berdaya-saing melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi dalam bidang agribisnis lahan kering kepulauan yang berwawasan global;
2. Mewujudkan kegiatan penelitian yang berwawasan global dibidang lahan kering kepulauan, dan berkontribusi terhadap proses peningkatan kualitas pembelajaran, pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan atau seni serta memiliki nilai aplikasi dalam pembangunan;
3. Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi bidang pertanian lahan kering kepulauan untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat;
4. Mengembangkan sistem pelayanan akademik secara efisien dan efektif untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi.

## Recent Posts

Tingkatkan Skill Statistik, Dosei Prodi Agribisnis Undana Gelar Pelatihan Penggunaan Software Eviews untuk Mahasiswa Tingkat Akhir

Tingkatkan Kompetensi dengan Problem Solving, Prodi Agribisnis Undana Gelar Workshop untuk Mahasiswa Tingkat Akhir

English

#### Tujuan

1. Meningkatkan relevansi pendidikan ilmu agribisnis lahan kering kepulauan dengan kebutuhan masyarakat, dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi;
2. Meningkatkan lulusan yang mampu mengelola dan mengembangkan bisnis pertanian lahan kering kepulauan secara profesional dan berdaya saing tinggi, serta mampu berkomunikasi secara efektif dengan masyarakat pedesaan;
3. Meningkatkan suasana akademik yang kondusif di lingkungan Program Studi Agribisnis;
4. Meningkatkan efektivitas tenaga akademik dan tenaga kependidikan di lingkungan Program Studi Agribisnis;
5. Meningkatkan budaya penelitian agribisnis lahan kering yang berdaya saing nasional dan internasional;
6. Meningkatkan upaya penyebarluasan dan pelayanan kepada masyarakat melalui pendidikan, pelatihan, pendampingan dan konsultasi dibidang agribisnis lahan kering;
7. Meningkatkan kerjasama dengan pihak-pihak yang berkompeten di bidang agribisnis;
8. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi sistem pengelolaan kelembagaan di tingkat program studi.

BEM UNDANA BERDAMP Terapkan Pertanian Presisi

BTN dan UNDANA Fasilitas Penerima KIP-K, Permudat Pembukaan Rekening Seca Kolektif di Kampus

## Recent Commel

No comments to show.